

Uw bedrijfsstijl:

Uw organisatie wil binnen uw bedrijfstak een statement maken. Uw organisatie behoort binnen uw bedrijfstak tot de crème de la crème. Creativiteit en innovatie staan binnen uw organisatie centraal. Hierbij gaat het niet puur en alleen om het creatief en innovatief zijn; het geheel moet het productieproces ondersteunen om tot de creatieve avant-garde van uw bedrijfstak te behoren en te blijven. Desalniettemin leeft uw organisatie zich wel uit door bijvoorbeeld de laatste gadgets in uw kantoor te gebruiken.

Uw organisatie kent een sterk 'wij-gevoel'. Uw organisatie vindt het van groot belang dat de omgangsnormen onderling en met klanten informeel zijn. U wilt de merkwaarde van uw organisatie uitdrukken in uw producten en diensten. Tevens wilt u aan zowel uw medewerkers als aan uw klanten laten zien waar uw organisatie voor staat. Er dient in alle facetten een onderscheidende onderneming neergezet te worden. De functionaliteit en kwaliteit van uw producten en diensten worden echter niet uit het oog verloren.

Bij uw organisatie horen eveneens creatieve, trendy en innovatieve werknemers. Zij zijn over het algemeen hoger opgeleid en genieten van de dingen des levens. Er wordt hard gewerkt en het wordt niet als hinderlijk ondervonden als dit in zekere mate ten koste gaat van het privé-leven.



Uw ideale kantoor:



Uitstraling algemeen: Uw kantoor dient de creatieve, innovatieve en trendy aard van uw organisatie te communiceren én te stimuleren. De mensen binnen uw organisatie willen trots zijn op het gebouw waarin zij werken. Dit is van belang, omdat het excentrieke karakter van uw kantoor een enorme intrinsieke stimulerende werking heeft op het creatieve denkvermogen van uw werknemers.

Lokatie karakteristieken: Uw kantoor kan overal gevestigd zijn; in zowel het centrum als aan de rand van de stad. Belangrijker dan de geografische lokatie is de uniciteit van de lokatie of de spraakmakendheid van het gebouw. Voor uw organisatie is het echter wél van belang dat er voldoende parkeerplekken voor uw werknemers zijn. Bij uw kantoor zijn verschillende voorzieningen aanwezig (horeca, supermarkten e.d.).

Gebouw karakteristieken: Uw kantoor dient spraakmakend en excentriek te zijn. De creativiteit en innovativiteit die voor uw organisatie zo belangrijk zijn dienen niet alleen terug te zijn in uw kantoor, maar dienen eveneens gestimuleerd te worden door uw huisvesting. Uw kantoor dient zowel prominent te zijn in de directe omgeving als uw bedrijfstak. Tevens ziet uw kantoor er niet uit als een kantoorgebouw. Hierbij kunt u denken aan oude fabriekshallen, kerken, pakhuizen en dergelijke.

Werkplek karakteristieken: Uw kantoor dient uitnodigend te zijn. Er dienen ruime en representatieve ontvangstruimten te zijn. Samenwerking tussen uw werknemers is voor het productieproces van uw organisatie van groot belang. Dit dient gefaciliteerd én gestimuleerd te worden door een ruime en open indeling. Vaste werkplekken passen daarom niet in uw kantoor.

